



ADMISSION
OPEN

പരസ്യം പഠിക്കാം

ഓരോ ദിവസവും എത്രയെത്ര പരസ്യങ്ങളാണ് നമ്മുടെ കണ്ണിനു മുന്നിലൂടെ ഒഴുകുന്നത്. പല രൂപത്തിൽ പല ആകൃതിയിൽ വാക്കുകളും ചിത്രങ്ങളും നിറങ്ങളുമായി. നമ്മൾ വിചാരിക്കുന്നില്ലും അപ്പുറം പരസ്യങ്ങൾ നമ്മെ യൊക്കെ സ്വാധീനിക്കുന്നുണ്ട്. നമ്മുടെ ദൈനംദിന ജീവിതത്തിലെ കൊച്ചു കൊച്ചു കാര്യങ്ങൾ തീരുമാനിക്കുന്നതിൽ പരസ്യങ്ങളുടെ പങ്ക് വളരെ വലുതാണ്.

ഒരു ആശയം, പ്രോഡക്ട്, അല്ലെങ്കിൽ സേവനത്തിലേക്ക് ആളുകളുടെ ശ്രദ്ധ ആകർഷിക്കണമെന്ന ലക്ഷ്യത്തിലുള്ള ആശയവിനിമയങ്ങളെ പരസ്യം എന്ന് വിളിക്കാം. പക്ഷേ അത് മാത്രമാകണം പരസ്യം എന്നൊന്നുമില്ല. എന്തൊക്കെയായാലും ഭാഷ ഉപയോഗിക്കാൻ മനുഷ്യൻ പഠിച്ച നാൾ തൊട്ട് പരസ്യങ്ങളും നമ്മുടെ കൂടെയുണ്ട്. അത് ആയിരക്കണക്കിന് വർഷങ്ങളിലൂടെ, ചരിത്രത്തിലെ എല്ലാ വലിയ മാറ്റങ്ങളെയും ഉൾക്കൊണ്ട് മുന്നേറി, ഇപ്പോൾ ഡിജിറ്റൽ യുഗത്തിൽ എത്തിനിൽക്കുന്നു.

EVOKV SCHOOL OF ADVERTISING

എന്താണ് അഡ്വൈസറി?



എന്തിനാണ് പരസ്യം പഠിക്കുന്നത്?

ക്രിയേറ്റിവിറ്റിയും പാഷനും മാർക്കറ്റ് റിസേർച്ചും ഡിസൈനും ആർട്ട് ഡയറക്ഷനും അങ്ങനെയങ്ങനെ ഒട്ടനേകം ഘടകങ്ങൾ ചേരുംപടി ചേരുമ്പോൾ മാത്രമേ ഒരു നല്ല പരസ്യം ഉണ്ടാകൂ. ഇവിടെയാണ് പ്രൊഫഷണലായി അഡ്വൈസറി പഠിക്കുന്നതിന്റെ പ്രാധാന്യം. പരസ്യകല എന്നാൽ ഒരൊറ്റ വിഷയമല്ല, അതിൽ ഡിസൈനും ഭാഷയും സ്ക്രീൻജിയും വീഡിയോഗ്രഫിയും എല്ലാം ഉണ്ട്. അനേകം സാധ്യതകളും മികച്ച സാലറിയോടെയുള്ള തൊഴിലവസരങ്ങളും ഉള്ള ഈ രംഗത്ത് പ്രവർത്തിക്കാൻ പ്രൊഫഷണലായ പഠനം അത്യാവശ്യമാണ്.

പരസ്യകലയിൽ ഡിപ്ലോമ

ദക്ഷിണേന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും വലിയ അഡ്വൈസറി അവാർഡുകൾ സ്വന്തമാക്കിയ ക്രിയേറ്റീവ് ഏജൻസിയായ ഇവോക്ക കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻസ്. കൊച്ചി ആസ്ഥാനമായ പെപ്പർ അവാർഡ്സിലും ബാംഗ്ലൂർ ആസ്ഥാനമായ ബീഗ്ബാംഗ് അവാർഡ്സിലും മികച്ച ബ്രാൻ്റിംഗ് ഏജൻസിക്കുള്ള പുരസ്കാരമാണ് ഇവോക്ക നേടിയത്. അഡ്വൈസറിയിന്റെ ലോകത്തെ വിദഗ്ദ്ധരുമായുള്ള സംവാദങ്ങളും വർക്ക് ഷോപ്പുകളും ഇവോക്കയുടെ കോഴ്സിന്റെ ഭാഗമായിരിക്കും. ബ്രാൻ്റിംഗ് മുതൽ ഡിജിറ്റൽ മാർക്കറ്റിംഗ് വരെ ഈ കോഴ്സിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു.



പരസ്യരംഗത്തെ
കുലപതികൾ
നയിക്കുന്ന
ലക്ചർ സീരീസ്

ഉറപ്പായ കരിയർ

ഇന്ത്യയിൽ അതിവേഗം വളർന്നു കൊണ്ടിരിക്കുന്ന മേഖലയാണ് പരസ്യരംഗം. ഈ മേഖലയിലെ 12.5% വളർച്ചയാണ് കഴിഞ്ഞ സാമ്പത്തിക വർഷം മാത്രം രേഖപ്പെടുത്തുന്നത്. എന്നിരുന്നാലും വേണ്ടത്ര പ്രൊഫഷണൽസ് ഈ മേഖലയിൽ ഇന്നും എത്തുന്നില്ല. പ്രൊഫഷണലായി അഡ്വാർസൈസിംഗ് പഠിക്കാൻ ഉള്ള സ്ഥാപനങ്ങളുടെ കുറവാണ് ഇതിന് പ്രധാന കാരണം. അതുകൊണ്ട് തന്നെ പ്രൊഫഷണലായി അഡ്വാർസൈസിംഗ് പഠിച്ചവർക്ക് വേഗത്തിൽ കരിയർ സ്വന്തമാക്കാനുള്ള ഇടം കൂടിയാണ് പരസ്യരംഗം. ഇവോക്കയിലൂടെ പുറത്തിറങ്ങിയ വിദ്യാർത്ഥികളിൽ പലരും മികച്ച പരസ്യ ഏജൻസികളിൽ വിഷ്വലൈസർ, ആർട് ഡയറക്ടർ തുടങ്ങിയ റോളുകളിൽ ജോലി ചെയ്യുന്നു.

ഡയറക്ടർമാരുടെ പ്രൊഫഷണൽസ്



ഫേവർ ഫ്രാൻസിസ്
ക്രിയേറ്റീവ് ഡയറക്ടർ
ഓക്ട്രീ, തൃശ്ശൂർ



ഭാനു പ്രകാശ്
ക്രിയേറ്റീവ് ഡയറക്ടർ
ടിവിസി ഡയറക്ടർ
മലബാർ ഗോൾഡ്



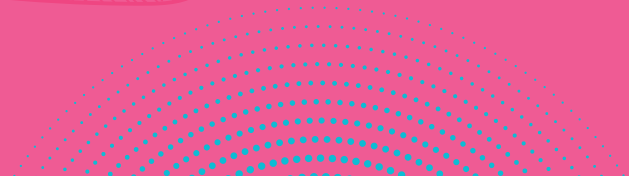
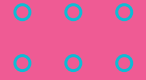
മുഹമ്മദ് നൗഷാദ്
മാസ് മീഡിയ
ട്രൈനർ



ജെയ്സൺ ആന്റണി
ക്രിയേറ്റീവ് ഡയറക്ടർ
പോപ്കോൺ കൊച്ചി



ഹിരൺ വേണുഗോപാൽ
യു.ഐ/യു.എക്സ് ഡിസൈനർ
പെൻഇറ്റ്അപ്പ്
ബംഗളൂരു





DIPLOMA IN VISUALIZING & CORPORATE ADVERTISING

Duration : 6 Months

COURSE CONTENTS:

- Introduction to Advertising (Theory)
- Basic Design Elements (Theory)

SKILL DEVELOPMENT MODULES:

- Advertising
- Design
- Branding
- Motion Graphics
- Photo Retouching
- Copywriting
- Photography
- TV Commercials
- Digital Marketing

SOFTWARE STUDIES:

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe Premier - Basics
- Adobe After Effects - Basics

“Creative
without strategy
is called ‘art’.
Creative with
strategy is called
‘advertising’.”

Jef I. Richards

EVOKA SCHOOL OF
ADVERTISING

Tirur Road, MALAPPURAM, Kerala
Call: +91 9142420001 school@evoka.in
www.school.evoka.in | www.evoka.in